VON HERZEN KAMP-LINTFORT

Ein Blick zurück nach vorn.

HAPPY BIRTHDAY Familienpost!

Liebe Mitglieder, liebe Inserenten & Leser,

40 Jahre Familienpost, das wollen wir mit Ihnen gemeinsam feiern: mit einer großen Jubiläumsausgabe, einer stimmungsvollen Rückschau - und einem ganzen Bündel an Wünschen für die Zukunft.

Ohne Sie wäre diese schöne und besondere Geschichte nie geschrieben worden.
Und gerade in Zeiten der Digitalisierung und Anonymität des Internets nimmt unsere traditionelle Zeitung für die Mitglieder, unsere Gemeinschaft und die Leser einen ganz besonderen Raum ein.

Darüber hinaus lässt sich das eine tun, ohne das andere zu vernachlässigen. Während die **Printausgabe in die Briefkästen** unserer **Leser** verteilt wird, erfolgt parallel dazu **die digitale Veröffentlichung der Familienpost im Internet. Über unsere Socialmedia-Kanäle werden die Bürger informiert und erhalten Zugriff (Link) auf die Zeitung**.

Für Ihre Treue, die Unterstützung und Inserate sagen wir von Herzen Dankeschön.

Am meisten aber wünschen wir uns, dass auch diese Ausgabe ebenso wie alle künftigen Sie wieder gut unterhält, Sie über unser Stadtleben informiert und Ihre Unternehmen und Aktivitäten positiv und nachhaltig in den Fokus unserer Bürger rückt.

Es grüßt von Herzen der Vorstand

Prof. Dr. Christoph Landscheidt | Andreas Wiesner | Harald Jansen | Thomas Scheffler

Hier geht's direkt zur großen Jubiläums-Ausgabe

2 Jubiläums-Ausgabe 26. Oktober 2024

Wir feiern Geburtstag, feiern Sie mit!

HAPPY BIRTHDAY 40 Jahre von Herzen Familienpost

Heute halten Sie unsere Jubiläumsausgabe 40 Jahre Familienpost Kamp-Lintfort in Ihren Händen ... oder lesen sie die Familienpost schon digital ? Auf jeden Fall ein Grund mit Ihnen und vielen attraktiven Angeboten aus Kamp-Lintfort und Umgebung zu feiern.

12 Jahre nach ihrer Gründung 1972 hatte die Werbegemeinschaft Kamp-Lintfort 1984 eine ganz besondere Marketing Idee, die bis heute eine Erfolgsgeschichte für die Kamp-Lintforter Bürger, die Stadt und die Geschäftswelt ist. In einem kleinen 5 köpfigen Ausschuss wurde die Familienpost nach Vorbild eines Essener Anzeigenblattes als monatliches Vereinsorgan gestartet. Der damalige Vorsitzende Dr. Henning Osthues-Albrecht, Dieter Humpert, Jürgen Krämer, Arno Hubben und Gottfried Wiesner fanden mit dem Werbeleiter der Sparkasse Kamp-Lintfort Bernhard Eichhof den perfekten Organisator, der mit einer 12seitigen Ausgabe, vielen verlockenden Angeboten und ebenso interessanten Artikeln aus dem Stadtgeschehen die Kamp-Lintforter gleich zum Start begeisterte. Der Name der Zeitung war damals, wie heute, Programm: eine Zeitung mit

Von Herzen Kamp-Lintfort: Andreas Wiesner

Themen und Angeboten für die ganze Familie. Heute würde man diese Ideen und Aktivitäten wohl begeistertes Stadtmarketing nennen.
4 Jahre später konnte der Werbekaufmann Reiner Stratmanns für den Verein und die Familienpost gewonnen werden, der nicht nur das Erscheinungsbild der Familienpost optimierte, sondern auch den Einzelhändlern und Handwerkern als hauptsächliche Inserenten bei der Gestaltung ihrer Anzeigen stets zur Seite stand.
Es wurde mit dem „Axel-Springer-Verlag" ein neues Format bei einer neuen Druckerei gefunden und dabei auf eine modernere mehrfarbige Gestaltung umgestellt. Dazu kamen 3 Mitarbeiterinnen bei der Anzeigenakquise und die Verstärkung des Redaktionsteams. So entwickelte sich die Familienpost zu einer gern gelesenen Stadtzeitung.
1997 übernahmen René Schneider die Objektleitung und Bernhard Eichhof die Verantwortung als Chefredakteur, der diese Aufgabe bis zu seinem plötzlichen Tod 2014 wahrnahm.
In dieser schwierigen Situation war Michael Schiff für die Gesamtleitung zur Stelle und seit 2019 gestalten unser Vorstandsmitglied Thomas Scheffler und sein art&design-Team um Stefanie Herber und Tobias Griess mit vielen neuen Ideen und Von Herzen ihre Kamp-Lintforter Familienpost. Neben der Printausgabe gibt es seit zwei Jahren alle Ausgaben der Familienpost auch digital. Probieren Sie es doch mal unter https://fa-po.de/familienpost.html finden sie nicht nur die neueste Ausgabe, sondern auch alle alten Ausgaben zum Stöbern und Nachlesen.
Von Herzen DANKE sagen wir nach fast 500 Ausgaben (!!!) neben Bernhard Eichhof und Reiner Stratmanns, unseren langjährigen Anzeigenberaterinnen Brigitte Kerkhoff, Marie-Luise Schnötzel, Walburga Kohl, Trudi Schütz und Katja Jungwirth, sowie den vergangenen und derzeitigen unermüdlichen ORGA-Teams mit Christine Utermöhlen, Helga Eichhof, Stefanie Herber, René Schneider, Michael Schiff und Thomas Scheffler
... und DANKE Ihnen liebe Leser/innen und Inserenten für Ihr stetes Interesse !

Ihr
Andreas Wiesner