



Schneller zur kompetenten Beratung

OBI führt die neue „MachBar“ ein

Es ist ein weit verbreitetes Klischee, dass Kund:innen in Baumärkten praktisch nie Mitarbeitende für ein Beratungsgespräch finden und oft auf sich allein gestellt bleiben. Damit will OBI nun Schluss machen: Mit der neuen „MachBar“ als Konzept für Beratung und Planung präsentiert Deutschlands bekannteste Baumarktmarke einen neuen Ansatz, um Kund:innen und Fachpersonal schneller zusammenzubringen.



Wer in den vergangenen Wochen den OBI Markt in der Kruppstraße 4 besucht hat, dem dürfte aufgefallen sein, dass sich der Eingangsbereich des Baumarktes erkennbar verändert hat: Seit September steht dort die neue „MachBar“, ein Konzept, das OBI derzeit deutschlandweit ausrollt, um seinen Kund:innen mehr Service zu bieten und Beratungen sowie Planungen auch größerer Projekte angenehmer zu machen.

„Die neue MachBar ist viel mehr als eine reine Empfangs- und Infotheke“, erklärt Marktleiter Thomas Tribbensee. „Vielmehr greift hier unser Verständnis der perfekten Verzahnung aus On- und Offline-Einkauf ineinander, so können etwa zu Hause via heyOBI App vorbereitete Projekte an der MachBar mit unseren Expertinnen und Experten fortgeführt werden. Zudem finden unsere Kundinnen und Kunden an der MachBar immer direkt eine:n Ansprechpartner:in, sei es zur Unterstützung bei der Suche nach einem bestimmten Produkt oder für einen der zahlreichen OBI Services wie etwa unseren Garten-, Bad- und Küchenplaner sowie Partnerangebote zu Photovoltaik, energetischer Sanierung, Terrassenüberdachungen und vielem mehr.“

Aus der Hauptstadt nach Kamp-Lintfort

Erfolgreich getestet wurde das neue Konzept bereits 2023 in ausgewählten Berliner OBI Märkten, bis Ende 2024 sollen deutschlandweit zahlreiche weitere Märkte mit einer MachBar ausgestattet sein. „Sofort den richtigen Ansprechpartner zu finden, fällt in so etwas Großem wie einem Baumarkt nicht immer leicht“, weiß Hendrik Voigt, Country Manager Deutschland bei OBI. „Der Test in Berlin hat gezeigt, dass die MachBar unseren Kundinnen und Kunden hier enorm hilft.“ Aber nicht nur auf Kundenseite bringt das neue Konzept Vorteile: „Unsere Mitarbeitenden sind unser wichtigster Kontaktpunkt zwischen Marke und Kundschaft. Die MachBar bietet optimale Möglichkeiten zur Beratung, zusätzlich werden unsere Kolleginnen und Kollegen derzeit mit mobilen Geräten ausgestattet, die auch direkt am Regal alle Informationen für die Kundinnen und Kunden bereithalten“, so Hendrik Voigt weiter. Somit gilt in Kamp-Lintfort ab September umso mehr: Alles machbar mit OBI.

Steckbrief OBI Kamp-Lintfort

Der OBI Markt Kamp-Lintfort befindet sich seit 1998 am heutigen Standort in der Kruppstraße 4 und hat eine Verkaufsfläche von ca. 10.000 m². Marktleiter Thomas Tribbensee und das Team aus 75 OBI Mitarbeitenden befähigen ihre Kundinnen und Kunden, ihr eigenes Zuhause entsprechend den eigenen Vorstellungen und Bedürfnissen zu gestalten. Dafür steht in Kamp-Lintfort ein Sortiment aus rund 60.000 Artikeln aus den Bereichen Heimwerken, Bauen und Garten zur Verfügung. Zugleich stellt der OBI Markt alle digitalen Kunden- und Beratungsangebote über die Plattform heyOBI zur Verfügung. Der Markt ist von Montag bis Samstag durchgehend von 7:00 bis 20:00 Uhr geöffnet.

